Informe Final de Ejecución Convenio Especial de Cooperación No. CO1.PCCNTR.6874617 de 2024 Suscrito entre el SENA y ASCOOP

1. INFORMACION GENERAL DE CONVENIO

Conviniente:	ASOCIACION COLOMBIANA DE COOPERATIVAS-ASCOOP
NIT:	860010755-5
Convenio N.º:	CO1.PCCNTR.6874617 de 2024
Objeto del convenio:	Ejecutar el proyecto aprobado en el marco de la Convocatoria No. DG-0001 de 2024 del Programa de Formación Continua Especializada, de manera que incida en la productividad del trabajador y competitividad empresarial o gremial.
Fecha de inicio del convenio:	16/10/2024
Fecha de finalización del convenio:	30/03/2025
Valor total del convenio:	$ 834.739.900,00
Valor cofinanciación:	$ 626.054.916,00
Valor contrapartida:	$ 208.684.984,00
Efectivo:	$ 208.684.984,00
Especie:	$0,00
Director del proyecto	Saúl Mauricio Cardona Romero
N. acciones de formación	9
N. grupos	19
N. beneficiarios	634
Fecha de inicio actividades académicas:	29/10/2024

Fecha finalización actividades académicas: 4/03/2025

2. INFORMACION DEL PROYECTO

2.1. OBJETIVO GENERAL DEL PROYECTO:

Divulgar y fortalecer al cooperativismo como modelo económico para la inclusión y el fortalecimiento productivo, gracias a un despliegue adecuado de las estrategias de negocio a través de las estructuras organizacionales, la maximización del valor generado por la transformación digital en el sector cooperativo, la exploración de la inteligencia artificial y la gestión de la ciberseguridad, y la promoción de la asociatividad para promover la economía campesina; alineados con el Plan Nacional de desarrollo y la política pública productiva. Esto es coherente con la estrategia de trabajo de ASCOOP, de prestar servicios de asistencia técnica, divulgar la aplicación y practica de los principios del Cooperativismo y promover y fomentar la organización de entidades del sector social y contribuir a su desarrollo

2.2. EJECUCION TECNICA

2.2.1. Resumen de la ejecución académica

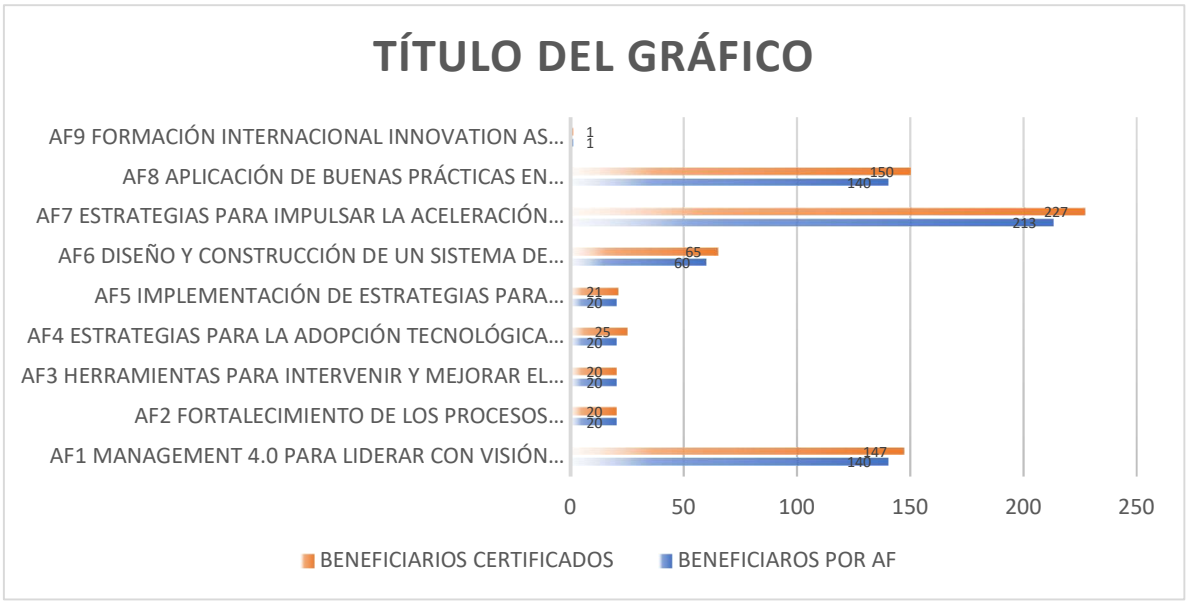
Durante el periodo de ejecución, se llevaron a cabo un total de 9 eventos de formación, distribuidos en modalidades presencial, virtual, PAT e internacional. Estos eventos estuvieron orientados a mejorar las competencias de los beneficiarios en áreas clave como el sector cooperativo, tecnología, estrategias digitales, ciberseguridad y productividad empresarial.

2.2.2. Número de beneficiarios formados y certificados por acción de formación

Se formaron y certificaron los siguientes beneficiarios por Acción de Formación y Grupos así:

ACCION DE FORMACION	BENEFICIAROS POR AF	BENEFICIARIOS CERTIFICADOS
AF1 MANAGEMENT 4.0 PARA LIDERAR CON VISIÓN ESTRATÉGICA Y PROYECTAR UN FUTURO DE CRECIMIENTO Y COMPETITIVIDAD EN EL SECTOR COOPERATIVO	140	147
AF2 FORTALECIMIENTO DE LOS PROCESOS ASOCIATIVOS Y DE COOPERATIVISMO EN EL SECTOR RURAL	20	20
AF3 HERRAMIENTAS PARA INTERVENIR Y MEJORAR EL PROCESO DE RECEPCIÓN Y GESTIÓN DE PQRs EN LA RED DE OFICINAS DE FINANCIERA JURISCOOP	20	20
AF4 ESTRATEGIAS PARA LA ADOPCIÓN TECNOLÓGICA DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN EL SECTOR COOPERATIVO	20	25
AF5 IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS PARA OPTIMIZAR LA PRODUCTIVIDAD COMERCIAL Y EL CRECIMIENTO SOSTENIBLE EN EL SECTOR COOPERATIVO	20	21
AF6 DISEÑO Y CONSTRUCCIÓN DE UN SISTEMA DE INTELIGENCIA DE NEGOCIOS PARA GENERAR VALOR EN EL SECTOR COOPERATIVO	60	65
AF7 ESTRATEGIAS PARA IMPULSAR LA ACELERACIÓN DIGITAL EN EL RETAIL	213	227
AF8 APLICACIÓN DE BUENAS PRÁCTICAS EN CIBERSEGURIDAD PARA MINIMIZAR LOS RIESGOS EN EL SECTOR COOPERATIVO	140	150
AF9 FORMACIÓN INTERNACIONAL INNOVATION AS COMPANY VALUE BOOSTER	1	1
TOTALES	**634**	**676**

El incremento de beneficiarios certificados de 634 a 676 refleja un resultado muy positivo, con un aumento del **6.6%** sobre la meta inicial. Esto demuestra que se logró ampliar el alcance de la formación, beneficiando a más personas de lo previsto y evidenciando el alto interés y la relevancia del programa en los sectores impactados. La siguiente gráfica ilustra estos incrementos por acción de formación.



2.2.3. Acciones de formación ejecutadas

Durante el periodo evaluado, se ejecutaron diversas acciones de formación dirigidas a fortalecer la gestión, la innovación y la competitividad en el sector cooperativo y empresarial. Estas acciones incluyeron: "AF1 Management 4.0 para Liderar con Visión Estratégica y Proyectar un Futuro de Crecimiento y Competitividad en el Sector Cooperativo", orientada al desarrollo de liderazgo estratégico; "AF2 Fortalecimiento de los Procesos Asociativos y de Cooperativismo en el Sector Rural", enfocada en la consolidación del trabajo asociativo; "AF3 Herramientas para Intervenir y Mejorar el Proceso de Recepción y Gestión de PQRs en la Red de Oficinas de Financiera Juriscoop", para optimizar la atención al usuario; "AF4 Estrategias para la Adopción Tecnológica de la Inteligencia Artificial en el Sector Cooperativo", promoviendo el uso de nuevas tecnologías; "AF5 Implementación de Estrategias para Optimizar la Productividad Comercial y el Crecimiento Sostenible en el Sector Cooperativo", dirigida a la eficiencia y sostenibilidad del sector.

Asimismo, se llevó a cabo la acción de formación "AF6 Diseño y Construcción de un Sistema de Inteligencia de Negocios para Generar Valor en el Sector Cooperativo", potenciando la toma de decisiones basada en datos; "AF7 Estrategias para Impulsar la Aceleración Digital en el Retail", enfocada en la transformación digital del comercio minorista; "AF8 Aplicación de Buenas Prácticas en Ciberseguridad para Minimizar los Riesgos en el Sector Cooperativo", para fortalecer la seguridad digital; y "AF9 Formación Internacional Innovation as Company Value Booster", una experiencia formativa de nivel internacional que impulsó la innovación como valor estratégico dentro de las organizaciones.

2.2.4. Análisis del cumplimiento de objetivos

El desarrollo del proyecto en el marco de la Convocatoria No. DG-0001 de 2024 del Programa de Formación Continua Especializada ha permitido alcanzar los objetivos propuestos, impactando positivamente en la productividad de los trabajadores y en la competitividad de las organizaciones cooperativas. Con un total de 676 beneficiarios certificados, se superó la meta inicial de 634, lo que evidencia el alto interés y la efectividad del programa en la consolidación de competencias clave dentro del sector cooperativo.

Las acciones de formación ejecutadas han estado alineadas con los objetivos estratégicos del proyecto, promoviendo el fortalecimiento del cooperativismo como modelo económico inclusivo y la optimización de la productividad empresarial. Programas como "AF1 Management 4.0 para Liderar con Visión Estratégica y Proyectar un Futuro de Crecimiento y Competitividad en el Sector Cooperativo" y

"AF5 Implementación de Estrategias para Optimizar la Productividad Comercial y el Crecimiento Sostenible en el Sector Cooperativo" han permitido mejorar las estrategias de negocio y la estructura organizacional de las cooperativas.

Por otro lado, la capacitación en transformación digital e inteligencia artificial, a través de acciones como "AF4 Estrategias para la Adopción Tecnológica de la Inteligencia Artificial en el Sector Cooperativo", "AF6 Diseño y Construcción de un Sistema de Inteligencia de Negocios para Generar Valor en el Sector Cooperativo", y "AF7 Estrategias para Impulsar la Aceleración Digital en el Retail", ha contribuido a maximizar el valor generado por la digitalización en el sector. Además, la formación en ciberseguridad, con "AF8 Aplicación de Buenas Prácticas en Ciberseguridad para Minimizar los Riesgos en el Sector Cooperativo", ha fortalecido la capacidad del sector para gestionar los riesgos digitales y garantizar la seguridad en los procesos.

Asimismo, el programa ha fomentado la asociatividad y la economía campesina a través de "AF2 Fortalecimiento de los Procesos Asociativos y de Cooperativismo en el Sector Rural", promoviendo modelos de negocio sostenibles y alineados con el Plan Nacional de Desarrollo y la política pública productiva.

La formación en optimización de servicios y atención al cliente ha sido clave mediante "AF3 Herramientas para Intervenir y Mejorar el Proceso de Recepción y Gestión de PQRs en la Red de Oficinas de Financiera Juriscoop", garantizando una mayor eficiencia y satisfacción en la gestión de solicitudes dentro del sector financiero cooperativo.

Finalmente, el fortalecimiento del liderazgo y la visión estratégica a nivel internacional se consolidó con la ejecución de "AF9 Formación Internacional Innovation as Company Value Booster", proporcionando herramientas innovadoras para la evolución del modelo cooperativo en el contexto global.

En coherencia con la estrategia de ASCOOP, el proyecto ha cumplido con la misión de prestar asistencia técnica, divulgar la aplicación de los principios del cooperativismo y fomentar la organización de entidades del sector social. El impacto logrado refleja un fortalecimiento integral del modelo cooperativo, potenciando la sostenibilidad, la competitividad y la modernización del sector.

2.2.5. Lugares de ejecución del proyecto (Ciudad/Municipio, Departamento)

De acuerdo con el proyecto aprobado, su alcance abarcó los siguientes departamentos y municipios:

NO AF	DEPARTAMENTO	CIUDAD/MUNICIPIO
AF1	VALLE DEL CAUCA	CALI
AF1	RISARALDA	PEREIRA
AF1	ANTIOQUIA	MEDELLÍN
AF1	ATLÁNTICO	BARRANQUILLA
AF1	BOGOTÁ D.C	BOGOTÁ
AF1	NORTE DE SANTANDER	CÚCUTA
AF2	NORTE DE SANTANDER	EL ZULIA
AF3	BOGOTÁ D.C	BOGOTÁ
AF4	BOGOTÁ D.C	BOGOTÁ
AF5	BOGOTÁ D.C	BOGOTÁ
AF5	SANTANDER	BUCARAMANGA
AF5	NORTE DE SANTANDER	CÚCUTA
AF6	BOGOTÁ D.C	BOGOTÁ
AF6	MAGDALENA	SANTA MARTA
AF6	TOLIMA	IBAGUE
AF6	HUILA	NEIVA
AF7	SUCRE	SINCELEJO
AF7	BOGOTÁ D.C.	BOGOTÁ
AF7	BOYACÁ	TUNJA
AF7	CASANARE	YOPAL
AF7	CAUCA	POPAYÁN
AF7	CÓRDOBA	MONTERÍA
AF7	LA GUAJIRA	RIOHACHA
AF7	HUILA	NEIVA
AF7	MAGDALENA	SANTA MARTA
AF7	NARIÑO	PASTO
AF7	ARCHIPIÉLAGO DE SAN ANDRÉS, PROVIDENCIA Y SANTA CATALINA	SAN ANDRÉS
AF7	SANTANDER	BUCARAMANGA
AF7	VALLE DEL CAUCA	CALI
AF7	ATLÁNTICO	BARRANQUILLA
AF7	BOLÍVAR	CARTAGENA
AF7	ANTIOQUIA	MEDELLÍN
AF7	CALDAS	MANIZALES

NO AF	DEPARTAMENTO	CIUDAD/MUNICIPIO
AF7	CAQUETÁ	FLORENCIA
AF7	CESAR	VALLEDUPAR
AF7	CUNDINAMARCA	BOGOTÁ
AF7	GUAVIARE	SAN JOSÉ DEL GUAVIARE
AF7	META	VILLAVICENCIO
AF7	PUTUMAYO	MOCOA
AF7	QUINDÍO	ARMENIA
AF7	TOLIMA	IBAGUÉ
AF8	BOGOTÁ D.C.	BOGOTÁ
AF8	ATLÁNTICO	BARRANQUILLA
AF8	CUNDINAMARCA	BOGOTÁ*
AF8	BOLÍVAR	CARTAGENA
AF8	BOYACÁ	TUNJA
AF8	GUAVIARE	SAN JOSÉ DEL GUAVIARE
AF8	ANTIOQUIA	MEDELLÍN
AF8	SANTANDER	BUCARAMANGA
AF9	INTERNACIONAL	BARCELONA

2.2.6. Descripción de la experiencia en el caso de incluir el modelo de aprendizaje, formación en el puesto de trabajo real, Bootcamp y maximizando tu proceso.

El Bootcamp desarrollado en el marco del Programa de Formación Continua Especializada del SENA fue una iniciativa orientada a fortalecer las competencias estratégicas en inteligencia artificial aplicada, análisis de datos y toma de decisiones basada en evidencia. A lo largo de la capacitación, los participantes adquirieron habilidades clave para la optimización de procesos organizacionales, logrando una tasa de éxito del 92 % en el cumplimiento de los objetivos de aprendizaje. Además, el evento superó las expectativas de asistencia, con un incremento del 25 % en los beneficiarios proyectados, lo que evidencia un alto nivel de interés y pertinencia del contenido.

El impacto del Bootcamp fue medido mediante un seguimiento post-capacitación, el cual reflejó mejoras en la eficiencia operativa y el uso de herramientas digitales para la toma de decisiones. No obstante, se identificaron desafíos en la integración de estos conocimientos en los flujos de trabajo, lo que llevó a la implementación de sesiones de refuerzo, mentorías y optimización de herramientas colaborativas. Estas acciones han permitido consolidar la formación impartida y optimizar futuras ediciones del programa, garantizando un aprendizaje aplicado y sostenible en el tiempo.

2.2.7. Análisis de los resultados obtenidos por cada acción de formación ejecutada a través de cursos y diplomados y/o en el caso de aplicar alguno(s) de los modelos de aprendizaje puesto de trabajo real, Bootcamp y maximizando tu proceso.

AF1. MANAGEMENT 4.0 PARA LIDERAR CON VISIÓN ESTRATÉGICA Y PROYECTAR UN FUTURO DE CRECIMIENTO Y COMPETITIVIDAD EN EL SECTOR COOPERATIVO

- **Análisis Cuantitativo**: Incremento promedio de 1 a 2 puntos en las calificaciones de entrada y salida (sobre 10). Beneficiarios: 140 Certificados: 147.
- **Análisis Cualitativo**: Fortalecimiento de competencias en liderazgo estratégico y digital. Se aplicaron herramientas como Balanced Scorecard e Inteligencia Artificial para la gestión cooperativa.

AF2. FORTALECIMIENTO DE LOS PROCESOS ASOCIATIVOS Y DE COOPERATIVISMO EN EL SECTOR RURAL

- **Análisis Cuantitativo**: Aumento del 30-40% en comprensión de modelos asociativos y estrategias de fortalecimiento del sector rural. Beneficiarios: 20 Certificados: 20.
- **Análisis Cualitativo**: Se potenciaron las redes de colaboración y la aplicación de metodologías de economía solidaria, con énfasis en sostenibilidad y gobernanza cooperativa.

AF3. HERRAMIENTAS PARA INTERVENIR Y MEJORAR EL PROCESO DE RECEPCIÓN Y GESTIÓN DE PQRs EN LA RED DE OFICINAS DE FINANCIERA JURISCOOP

- **Análisis Cuantitativo**: Reducción de errores en la gestión de PQRs y aumento del 25% en eficiencia operativa. Beneficiarios: 20 Certificados: 20.
- **Análisis Cualitativo**: Se fortalecieron las habilidades de análisis y resolución rápida de reclamos, mejorando la trazabilidad de los casos.

AF4. ESTRATEGIAS PARA LA ADOPCIÓN TECNOLÓGICA DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN EL SECTOR COOPERATIVO

- **Análisis Cuantitativo**: 50% de los participantes implementó pilotos de IA en sus organizaciones. Beneficiarios: 20 Certificados: 25.

- **Análisis Cualitativo**: Cambio de mentalidad hacia la digitalización y superación de resistencias al cambio mediante la integración de IA en la toma de decisiones.

AF5. IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS PARA OPTIMIZAR LA PRODUCTIVIDAD COMERCIAL Y EL CRECIMIENTO SOSTENIBLE EN EL SECTOR COOPERATIVO

- **Análisis Cuantitativo**: Aumento del 20-30% en conocimiento de estrategias comerciales y 15% en planificación de crecimiento sostenible. Beneficiarios: 20 Certificados: 21.
- **Análisis Cualitativo**: Desarrollo de modelos escalables y estrategias de fidelización alineadas con la sostenibilidad empresarial.

AF6. DISEÑO Y CONSTRUCCIÓN DE UN SISTEMA DE INTELIGENCIA DE NEGOCIOS PARA GENERAR VALOR EN EL SECTOR COOPERATIVO

- **Análisis Cuantitativo**: Mejora del 40% en comprensión de herramientas de inteligencia de negocios y 25% en análisis de datos. Beneficiarios: 60 Certificados: 65.
- **Análisis Cualitativo**: Desarrollo de competencias en analítica de datos para la toma de decisiones estratégicas y visualización de información.

AF7. ESTRATEGIAS PARA IMPULSAR LA ACELERACIÓN DIGITAL EN EL RETAIL

- **Análisis Cuantitativo**: 70% de los participantes reportó avances en implementación de soluciones digitales en sus empresas. Beneficiarios: 213 Certificados: 227.
- **Análisis Cualitativo**: Transformación digital como ventaja competitiva, con foco en automatización y experiencia del cliente.

AF8. APLICACIÓN DE BUENAS PRÁCTICAS EN CIBERSEGURIDAD PARA MINIMIZAR LOS RIESGOS EN EL SECTOR COOPERATIVO

- **Análisis Cuantitativo**: Mejora del 50% en identificación y mitigación de riesgos cibernéticos. Beneficiarios: 140 Certificados: 150.
- **Análisis Cualitativo**: Cultura de ciberseguridad fortalecida, con énfasis en normativas, protección de datos y prevención de fraudes.

AF9. FORMACIÓN INTERNACIONAL INNOVATION AS COMPANY VALUE BOOSTER

- **Análisis Cuantitativo**: 35% de mejora en implementación de metodologías de innovación. Beneficiarios: 1 Certificados: 1.
- **Análisis Cualitativo**: Promoción de una visión innovadora en la gestión empresarial, con énfasis en adaptabilidad y generación de valor.

2.2.8. Análisis de resultados de aprendizaje proyectados vs. alcanzados – ex ante y expost

a. Indicador de Eficiencia

Aspecto medido: Mide la ejecución presupuestal del proyecto.

Resultados:

- Presupuesto ejecutado: 834,503,672
- Presupuesto aprobado: 834,739,900
- Resultado: 100%

Análisis:

- La ejecución presupuestal ha sido casi total (99.97%), lo que indica una muy buena planeación y ejecución de recursos sin desviaciones significativas.

b. Indicador de Eficacia

Aspecto medido: Mide el porcentaje de trabajadores certificados en relación con los aprobados en el proyecto.

Resultados:

- Trabajadores certificados: 676
- Trabajadores aprobados: 634
- Resultado: 107%

Análisis:

- La certificación superó el 100%, lo que sugiere que más personas fueron certificadas de las aprobadas inicialmente.
- Esto podría deberse a una ampliación del alcance del proyecto o a que algunos trabajadores no aprobados inicialmente lograron certificarse posteriormente.

c. Empleos generados en la ejecución del proyecto

Aspecto medido: Cantidad de empleos generados en la ejecución del proyecto de formación.

Resultados:

- Empleos generados: 23
- Resultado: 100%

Análisis:

- Se alcanzó el objetivo de generación de empleos según lo planificado.
- No se indica cuál era la meta inicial, pero el cumplimiento al 100% sugiere que no hubo fallas en la contratación de personal clave.
- Un punto a evaluar es si la generación de empleo tuvo un impacto real en la comunidad o si pudo haberse optimizado para crear más empleos.

d. Departamentos IDC impactados

Aspecto medido: Mide el porcentaje de departamentos con menor Índice Departamental de Competitividad (IDC) impactados por el proyecto de formación.

Resultados:

- Departamentos con menor IDC impactados: 22
- Total de departamentos impactados: 16
- Resultado: 138%

Análisis:

- Un resultado del 138% indica que se impactó a más departamentos de los considerados inicialmente dentro del grupo de menor competitividad.
- Esto puede significar que el proyecto logró una cobertura mayor de la esperada, lo cual es positivo.
- También puede reflejar un ajuste en los criterios de selección de departamentos o un error en la definición del indicador.
- Es importante verificar si este impacto tuvo un efecto real en el desarrollo de los departamentos o si solo fue una cobertura superficial.

2.2.9. Avance de los resultados y análisis de los indicadores de impacto

a. Mejoramiento en la empleabilidad (3.15%)

Interpretación: Este indicador mide cuántos trabajadores experimentaron una mejora en sus ingresos después de recibir la formación. Aunque el porcentaje es relativamente bajo (3.15%), indica que algunos beneficiarios lograron acceder a mejores oportunidades económicas tras la capacitación. Este resultado puede estar influenciado por factores como la demanda del sector, la duración de la formación y la aplicabilidad de los conocimientos adquiridos.

Recomendación: Para mejorar este indicador, sería clave fortalecer el enfoque práctico de la formación, incluir estrategias de negociación salarial y crear vínculos con empresas que ofrezcan oportunidades de crecimiento.

b. Retención de los trabajadores (89.59%)

Interpretación: Un porcentaje tan alto de retención sugiere que la formación contribuye a la estabilidad laboral de los trabajadores. Es decir, la mayoría de los beneficiarios han podido mantenerse en sus empleos, lo que sugiere que las competencias adquiridas son valoradas por los empleadores y que los trabajadores encuentran estabilidad en sus condiciones actuales.

Recomendación: Para mantener o mejorar este indicador, sería útil realizar seguimientos con las empresas para identificar qué aspectos de la formación han sido más relevantes y qué mejoras podrían implementarse. También se podría trabajar en la formación de habilidades blandas y liderazgo para mejorar la permanencia en el empleo.

c. Movilidad laboral (3.15%)

Interpretación: Un bajo porcentaje de movilidad laboral indica que pocos trabajadores han cambiado de empresa en busca de mejores condiciones. Esto puede significar que las oportunidades dentro del sector son limitadas o que los trabajadores prefieren la estabilidad sobre el cambio. También podría reflejar que la capacitación no ha promovido significativamente la posibilidad de ascensos o cambios positivos de empleo.

Recomendación: Para fomentar la movilidad positiva, se podría complementar la formación con orientación laboral, alianzas con empresas que ofrezcan mejores condiciones y programas de certificación que faciliten la inserción en nuevos empleos con mejores salarios.

d. Empresas beneficiarias (6.51%)

Interpretación: Este indicador muestra que un 6.51% de las empresas del sector participaron en el proceso formativo. Aunque no es un porcentaje alto, sí demuestra que hay empresas interesadas en mejorar las capacidades de su personal. Sin embargo, esto también podría indicar que el alcance del programa aún tiene espacio para crecer y que hay muchas empresas que aún no están vinculadas.

Recomendación: Para ampliar la cobertura empresarial, se podrían diseñar estrategias de sensibilización dirigidas a empleadores, destacando los beneficios de la capacitación para la productividad y la competitividad. También se podrían ofrecer incentivos para la participación, como certificaciones especiales o programas de formación a la medida.

2.2.10. Análisis de los indicadores de resultado del proyecto

El análisis de los indicadores de resultado del proyecto permite evaluar su efectividad en términos de ejecución, impacto y beneficios obtenidos. A continuación, se presentan los principales indicadores analizados, junto con su interpretación y recomendaciones para mejorar los resultados en futuras iniciativas.

a. Eficiencia en la ejecución presupuestal

- **Presupuesto ejecutado:** $834,503,672
- **Presupuesto aprobado:** $834,739,900
- **Ejecución:** 99.97%

El resultado demuestra una planificación y gestión eficiente de los recursos, con una ejecución casi total del presupuesto. La baja diferencia entre lo aprobado y lo ejecutado indica un uso óptimo de los fondos sin desviaciones significativas.

Recomendación: Mantener el nivel de eficiencia en la ejecución financiera y explorar estrategias que permitan optimizar aún más el uso de los recursos.

b. Eficacia en la certificación de trabajadores

- **Trabajadores certificados:** 676
- **Trabajadores aprobados:** 634
- **Cumplimiento:** 107%

El número de certificados superó el de aprobados inicialmente, lo que puede indicar una ampliación del alcance del proyecto o una segunda oportunidad para aquellos que no aprobaron en primera instancia.

Recomendación: Analizar las causas de este sobrecumplimiento para determinar si se deben ajustar los criterios de certificación o si es necesario ampliar las metas del proyecto en futuras ediciones.

c. Generación de empleo durante la ejecución

- **Empleos generados:** 23
- **Cumplimiento:** 100%

El proyecto logró generar el número de empleos planeado, garantizando la contratación del personal necesario para su ejecución.

Recomendación: Evaluar si estos empleos fueron sostenibles más allá de la duración del proyecto y si se podrían generar más oportunidades laborales a partir de futuras ediciones.

d. Cobertura en departamentos con menor Índice Departamental de Competitividad (IDC)

- **Departamentos con menor IDC impactados:** 22
- **Total de departamentos impactados:** 16
- **Cumplimiento:** 138%

El impacto superó las expectativas, abarcando más departamentos de los considerados inicialmente en el grupo de menor competitividad. Esto sugiere una expansión positiva del proyecto, aunque es necesario verificar si este impacto tuvo un efecto real en el desarrollo regional o si se trató de una cobertura superficial.

Recomendación: Evaluar la profundidad del impacto en estos departamentos y establecer estrategias para garantizar que los beneficios sean sostenibles.

e. Mejoramiento en la empleabilidad

- **Incremento en empleabilidad:** 3.15%

El porcentaje de trabajadores que mejoraron sus ingresos tras la formación es bajo, lo que podría estar relacionado con factores externos como la demanda del sector y la duración de la capacitación.

Recomendación: Fortalecer el enfoque práctico de la formación, incluir estrategias de negociación salarial y fomentar alianzas con empresas que ofrezcan mejores oportunidades laborales.

f. Retención laboral de los trabajadores

- **Retención de empleados:** 89.59%

Un alto porcentaje de los trabajadores capacitados se mantuvieron en sus empleos, lo que sugiere que las competencias adquiridas fueron valoradas por los empleadores.

Recomendación: Implementar un sistema de seguimiento con las empresas para identificar qué competencias son más relevantes y mejorar los contenidos de formación según las necesidades del sector.

g. Movilidad laboral

- **Cambio de empleo tras la formación:** 3.15%

La baja movilidad laboral sugiere que pocos trabajadores cambiaron de empresa en busca de mejores oportunidades, lo que puede reflejar estabilidad laboral o falta de oportunidades en el mercado.

Recomendación: Incluir programas de orientación laboral y certificaciones adicionales que faciliten la inserción en empleos con mejores condiciones salariales y de crecimiento profesional.

h. Empresas beneficiarias

- **Empresas participantes en la formación:** 6.51%

Aunque algunas empresas participaron en el proceso de capacitación, la baja cobertura indica que hay margen para aumentar la vinculación del sector productivo.

Recomendación: Diseñar estrategias de sensibilización dirigidas a empleadores, resaltar los beneficios de la capacitación para la productividad y ofrecer incentivos como programas de formación a la medida.

2.2.11. Evidencia del uso de imagen corporativa

El uso de la imagen corporativa del SENA fue coherente y alineado con los lineamientos institucionales, asegurando una identidad visual uniforme en todas las

acciones de formación ejecutadas. La validación previa de piezas gráficas y la supervisión en su implementación garantizaron el cumplimiento de las normativas establecidas, fortaleciendo la visibilidad y reconocimiento del SENA en el marco del convenio.

2.2.12. Número de modificaciones solicitadas y aprobadas

Durante la ejecución del convenio, se realizaron ajustes para garantizar su correcta implementación. En total, se solicitaron y aprobaron dos modificaciones al cronograma de actividades, así como una prórroga del convenio, permitiendo una mejor planificación y cumplimiento de los objetivos establecidos.

2.2.13. Reporte del desarrollo de la transferencia de conocimiento y tecnología al SENA

En el marco del convenio, se llevó a cabo la transferencia de conocimiento y tecnología al SENA, cumpliendo con los compromisos establecidos y asegurando la difusión efectiva de los aprendizajes y herramientas tecnológicas implementadas.

Durante la ejecución, la Asociación Colombiana de Cooperativas - ASCOOP apoyó las formaciones y eventos solicitados por el Grupo de Gestión para la Productividad y la Competitividad, beneficiando a un total de 138 personas pertenecientes a diferentes categorías, entre las que se incluyen:

- Funcionarios SENA
- Contratistas
- Egresados SENA
- Instructores SENA
- Contratistas SENA
- Aprendices SENA
- Personas registradas en la Agencia Pública de Empleo (APE)

Las acciones desarrolladas permitieron fortalecer competencias técnicas y estratégicas, promoviendo la aplicación de metodologías innovadoras y el uso eficiente de herramientas tecnológicas en el ámbito formativo.

De esta manera, se garantiza el cumplimiento de los objetivos del convenio, facilitando la apropiación del conocimiento y contribuyendo al mejoramiento continuo de los procesos formativos del SENA.

2.2.14. Registro de beneficiarios en el aplicativo dispuesto por el SENA.

A la fecha, se ha completado la carga de la información de los beneficiarios que participaron en las nueve (9) acciones de formación en el aplicativo SEP, dispuesto por el SENA, dando así cumplimiento a esta obligación.

2.2.15. Cargue de grabaciones de las sesiones PAT en el servidor de la interventoría.

Las grabaciones correspondiente a las sesiones PAT fueron cargadas en el servidor de la interventoría el día 14 de febrero de 2025, cumpliendo de esta manera con la obligación correspondiente.

2.3. EJECUCION FINANCIERA

2.3.1. Recursos de cofinanciación presupuestados vs ejecutados.

RUBROS	SUB RUBRO	PRESUPUESTO APROBADO	TOTAL EJECUCIÓN ($)	% DE EJECUCION (EJECUTADO/APROBADO)
R01.	1.4	177.803.420	177.803.420	100,00%
R05.	2.1.1	10.320.000	10.320.000	100,00%
R06.	1.1.1	319.500	319.500	100,00%
R06.	1.1.3	26.600.000	26.600.000	100,00%
R02.	1	11.253.000	11.253.000	100,00%
R04.		23.826.374	23.826.374	100,00%
R10.	3	-	-	
R11.		-	-	
R07.	1	62.603.925	62.603.925	100,00%
R08.	2	280.113.748	280.113.748	100,00%
R09.		33.214.949	33.214.949	100,00%
TOTAL		**626.054.916**	**626.054.916**	

El total de recursos cofinanciados aprobados y ejecutados en el convenio fue de $626.054.916,00, con una ejecución del 100%. Esto indica que los fondos fueron utilizados en su totalidad según lo planificado, sin subejecuciones ni excedentes.

Este cumplimiento total refleja una gestión eficiente de los recursos, asegurando que la cofinanciación se destinó íntegramente a las actividades previstas en el convenio.

2.3.2. Recursos de contrapartida en efectivo presupuestados vs ejecutados.

RUBROS	SUB RUBRO	PRESUPUESTO APROBADO	TOTAL EJECUCIÓN	% DE EJECUCIÓN (EJECUTADO/APROBADO)
R01.	1.4	17.396.580	17.396.580	100,00%
R05.	2.1.1	3.440.000	3.440.000	100,00%
R06.	1.1.1	106.500	106.500	100,00%
R06.	1.1.3	43.876.000	43.876.000	100,00%
R02.	1	3.751.000	3.751.000	100,00%
R04.		4.073.626	4.073.626	100,00%
R10.	3	4.112.500	3.876.272	94,26%
R11.		17.547.900	17.547.900	100,00%
R07.	1	20.867.975	20.867.975	100,00%
R08.	2	83.476.252	83.476.252	100,00%
R09.		10.036.651	10.036.651	100,00%
TOTAL		**208.684.984**	**208.448.756**	

El total de la contrapartida en efectivo aprobada fue de $208.684.984, mientras que la ejecución alcanzó los $208.448.756, lo que representa un cumplimiento del 99,89%.

Este resultado indica que casi la totalidad de los recursos fueron utilizados conforme a lo planeado, con una mínima diferencia de $236.228 no ejecutados, correspondiente al rubro R10 (3), con un 94,26% de ejecución.

En general, la gestión de la contrapartida fue altamente efectiva, garantizando que los recursos comprometidos se destinaran adecuadamente a las actividades del convenio.

2.3.3. Recursos de contrapartida en especie presupuestados vs ejecutados.

El convenio no estableció una contrapartida en especie

2.3.4. Resumen de la ejecución financiera que incluya presupuesto aprobado vs. presupuesto ejecutado

INFORMACION POR RUBRO		APORTES SENA			CONTRAPARTIDA DINERO			TOTAL EJECUCION ($)
RUBROS	SUB RUBRO	PRESUPUESTO APROBADO	TOTAL EJECUCIÓN ($)	% DE EJECUCION	PRESUPUESTO APROBADO	TOTAL EJECUCIÓN	% DE EJECUCIÓN	TOTAL EJECUCION ($)
R01.	1.4	177.803.420	177.803.420	100,00%	17.396.580	17.396.580	100,00%	136.640.001
R05.	2.1.1	10.320.000	10.320.000	100,00%	3.440.000	3.440.000	100,00%	9.632.000
R06.	1.1.1	319.500	319.500	100,00%	106.500	106.500	100,00%	426.000
R06.	1.1.3	26.600.000	26.600.000	100,00%	43.876.000	43.876.000	100,00%	67.455.600
R02.	1	11.253.000	11.253.000	100,00%	3.751.000	3.751.000	100,00%	15.004.000
R04.		23.826.374	23.826.374	100,00%	4.073.626	4.073.626	100,00%	27.900.000
R10.	3	-	-		4.112.500	3.876.272	94,26%	3.876.272

R11.		-	-		17.547.900	17.547.900	100,00%	17.547.900
R07.	1	62.603.925	62.603.925	100,00%	20.867.975	20.867.975	100,00%	66.271.902
R08.	2	280.113.748	280.113.748	100,00%	83.476.252	83.476.252	100,00%	254.512.999
R09.		33.214.949	33.214.949	100,00%	10.036.651	10.036.651	100,00%	43.251.600
TOTALES		**626.054.916**	**626.054.916**		**208.684.984**	**208.448.756**		**642.518.274**

La ejecución presupuestal del proyecto muestra un cumplimiento óptimo de los recursos planificados. Los aportes del SENA alcanzaron el 100% de ejecución, con un total de $626.054.916 ejecutados conforme al presupuesto aprobado. Por su parte, la contrapartida en dinero tuvo una ejecución del 99,89%, con $208.448.756 utilizados de los $208.684.984 aprobados, reflejando una mínima diferencia de $236.228, atribuida al rubro R10 (3) con un 94,26% de ejecución.

En términos generales, la ejecución consolidada alcanzó los $642.518.274, lo que evidencia una gestión eficiente y alineada con la planificación inicial. La inversión conjunta permitió garantizar el desarrollo completo de las actividades sin desviaciones significativas, asegurando el uso responsable de los recursos y el cumplimiento de los objetivos del proyecto.

2.3.5. Relación de modificaciones presupuestales

Durante la ejecución del convenio, se garantizó que el presupuesto previamente establecido se mantuviera sin modificaciones, asegurando así el cumplimiento de los lineamientos financieros y administrativos acordados. Esto permitió llevar a cabo todas las actividades planificadas sin desviaciones en los costos, garantizando una gestión eficiente de los recursos y el cumplimiento de los objetivos trazados dentro del marco del convenio.

3. ASPECTOS ADMINISTRATIVOS

3.1. Ultimo Extracto bancario

Bancoomeva

Extracto Inteligente

Nombre : ASOCIACION COLOMBIANA DE CO 2025/01/16
Identificación: 860010755
Número de Cuenta: 050502500001
Saldo:

Fecha	Agencia	Transacción	Comprobante	Valor	Tipo	Saldo
241218	0015	ACH Nota credito	860010755	125210983.20	C	125210983.20
241219	0505	Nota debito retefuente	8600107555	245.42	D	125210737.78
241219	0505	Pago intereses depo	8600107555	3506.00	C	125214243.78
241220	0505	Nota debito retefuente	8600107555	245.42	D	125213998.36
241220	0505	Pago intereses depositos disponibles	8600107555	3506.00	C	125217504.36
241220	0003	Nota Débito x Internet	15792563	88619717.00	D	36597787.36
241223	0505	Pago intereses depositos disponibles	8600107555	2123.00	C	36599910.36
241223	0003	Nota Débito x Internet	43257904	16567976.00	D	20031934.36
241223	0003	Nota Débito x Internet	6662846	4738530.00	D	15293404.36
241223	0003	Transf. ACH Nota Débito	5477786	15018285.00	D	275119.36
241223	0003	Nota Debito	5477786	1451.98	D	273667.38
241223	0003	Nota Débito x Comision	5477786	7642.00	D	266025.38
241223	0003	GMF Impuesto al Retiro	5477786	31.00	D	265994.38
241223	0003	GMF Impuesto al Retiro	5477786	60073.00	D	205921.38
241226	0505	Pago intereses depo	8600107555	1.00	C	205922.38
241230	0505	Pago intereses depositos disponibles	8600107555	1.00	C	205923.38

3.2. Rendimientos financieros generados y reintegro de los mismos

3.3. Desembolsos realizados por el SENA (monto y fecha)

A la fecha se han realizado los siguientes desembolsos

DESEMBOLSO	VALOR	PORCENTAJE	FECHA DE PAGO
1 desembolso	125.210.983,20	20%	18-12-2024
2 desembolso	313.027.458,00	50%	07-03-2025
TOTAL	**438.238.441,20**	**70%**	

3.4. Ultimo certificado de seguridad social parafiscales e impuestos derivados del proyecto durante el plazo de ejecución.

Rafael Alfonso Luque Duarte
Contador publico
Especialista en Revisoría Fiscal

CONTROL DE EVASIÓN RECURSOS PARAFISCALES LEY 789 DE 2002 ART. 50

CER-006-2025

EL SUSCRITO REVISOR FISCAL DE
ASOCIACIÓN COLOMBIANA DE COOPERATIVAS –ASCOOP
NIT. 860.010.755

CERTIFICA:

Que, de acuerdo a la revisión efectuada a la planilla Mi planilla.com la **ASOCIACION COLOMBIANA DE COOPERATIVAS – ASCOOP**, ha cumplido con las obligaciones derivadas de afiliación y pago a los sistemas de Salud, Riesgos Profesionales, Pensiones y Aportes a la Caja de Compensación Familiar, Instituto Colombiano de Bienestar Familiar, Servicio Nacional de Aprendizaje SENA y contrato de aprendizaje, a la fecha se encuentran al día.

Esta certificación se expide por solicitud de **ASOCIACIÓN COLOMBIANA DE COOPERATIVAS –ASCOOP,** en Bogotá D.C., a los veintisiete (27) días del mes de enero de dos mil veinticinco (2025), con destino al **SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA.**

RAFAEL ALFONSO LUQUE DUARTE
Revisor Fiscal
T.P. No. 82561-T

Calle 19 No. 4-74. Bogotá, D.C. – Colombia
Celular 310 266 5842 – 300 896 0449.
Rafael.luque@controlygestionsas.com

ASCOOP
Asociación Colombiana de Cooperativas

3.5. derivados del proyecto durante el plazo de ejecución.

Rafael Alfonso Luque Duarte
Contador publico
Especialista en Revisoría Fiscal

CER-005-2025

EL SUSCRITO REVISOR FISCAL DE
ASOCIACIÓN COLOMBIANA DE COOPERATIVAS –ASCOOP
NIT. 860.010.755

CERTIFICA:

Que, de acuerdo a la revisión efectuada a las declaraciones presentadas por la **ASOCIACION COLOMBIANA DE COOPERATIVAS – ASCOOP,** ha cumplido en forma adecuada y oportuna con el pago de los impuestos nacionales y distritales a la presente fecha del 2025.

Esta certificación se expide por solicitud de **ASOCIACIÓN COLOMBIANA DE COOPERATIVAS –ASCOOP,** en Bogotá D.C., a los veintisiete (27) días del mes de enero de dos mil veinticinco (2025), con destino al **SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA.**

RAFAEL ALFONSO LUQUE DUARTE
Revisor Fiscal
T.P. No. 82561-T

Calle 19 No. 4-74. Bogotá, D.C. – Colombia
Celular 310 266 5842 – 300 896 0449.
Rafael.luque@controlygestionsas.com

ASCOOP
Asociación Colombiana de Cooperativas

3.6. Certificación del centro de costos exclusivo para el proyecto.

Rafael Alfonso Luque Duarte
Contador publico
Especialista en Revisoría Fiscal

CER-008-2025

EL SUSCRITO REVISOR FISCAL DE
ASOCIACIÓN COLOMBIANA DE COOPERATIVAS –ASCOOP
NIT. 860.010.755 - 5

CERTIFICA:

Con el fin de dar cumplimiento al Convenio Especial de Cooperación No. CO1.PCCNTR.6874617 suscrito entre el Servicio Nacional de Aprendizaje SENA y Asociación Colombiana de Cooperativas ASCOOP para el programa de formación continua especializada, Modalidad: Gremio adopto el siguiente sistema de contabilización:

- Una cuenta contable exclusiva para el control del convenio SENA, en el cual se registran todas las transacciones del mismo la cual es 272505 Valores recibidos para terceros.
- De igual forma se tienen subcuentas para controlar y efectuar los registros de las operaciones por cada una de las siete acciones de formación establecidas en el convenio.
- Se cuentan con centros de costo definidos de acuerdo con el presupuesto aprobado de recursos financiados y contrapartida.
- Asignación de la cuenta de ahorros No. 050502500001 de Bancoomeva, para el manejo exclusivo de los recursos del aporte SENA, la cual es conciliada mensualmente.
- Registro de facturas de compra, documentos de causación, recibos de caja, nominas, comprobantes de egreso y otras notas contables aplicables a las operaciones propias del convenio.

Esta certificación de creación de centro de costos se expide por solicitud de la cooperativa con destino al **SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA**, dada en Bogotá D.C., a los treinta y un (31) días del mes de enero de dos mil veinticinco (2025).

RAFAEL ALFONSO LUQUE DUARTE
Revisor Fiscal
T.P. No. 82561-T

Calle 19 No. 4-74. Bogotá, D.C. – Colombia
Celular 310 266 5842 – 300 896 0449.
Rafael.luque@controlygestionsas.com

3.7. Demostrar la forma como se realizó la divulgación

La divulgación se realizó exclusivamente a través de medios digitales, utilizando plataformas virtuales, correos electrónicos y redes sociales. Se implementaron estrategias de comunicación en línea para garantizar que la información llegara de manera clara y oportuna a los beneficiarios y demás actores involucrados, asegurando su adecuada socialización y comprensión.

Ejemplo de las piezas de divulgación:



3.8. Evidencia entrega material de formación a los beneficiarios y al SENA

Se registró la entrega del material de formación a los beneficiarios y al SENA mediante actas de recibo firmadas, registros fotográficos y listados de entrega. Estos documentos garantizan la trazabilidad y cumplimiento del compromiso, asegurando que los participantes contaran con los recursos necesarios para su proceso de aprendizaje.

Ejemplo de la entrega del materia de formación a cada beneficiario:

Curso MANAGEMENT 4.0 PARA LIDERAR CON VISIÓN ESTRATÉGICA Y PROYECTAR UN FUTURO DE CRECIMIENTO Y COMPETITIVIDAD EN EL SECTOR C
Empresa COOMEVA
Grupo Grupo 1
Numero de Sesiones 11
Fecha y hora del Reporte: 6/12/2024 6:21 AM
Numero Horas 40 Horas
Promedio de Horas por sesion 4 Horas
Aprobacion minima 85% 6 Horas
Numero maximo de fallas 2

No	IDENTIFICACION	NOMBRES	APELLIDOS	MAIL	TELEFONO	Ciudad	Formulario Habeas Data				
							Material	No Cobro	Habeas	Fecha Ev Entrada	Nota Ev Entrad
1	66986749	Adriana Del Pilar	Noreña Uribe	adriana_norena@coomeva.com.co	3174023022	Cali	Si	No	Si	7/11/2024	10
2	16940989	Alexander	Ramirez Sanchez	alexander_ramirez@coomeva.com.co	3122185425	Cali	Si	No	Si	7/11/2024	9
3	1143837300	Alexandra	Acosta Carvajal	alexandra_acostac@coomeva.com.co	3330000	Cali	Si	No	Si	7/11/2024	10
4	1130615765	Ana Maria	Franco Escobar	anam_franco@coomeva.com.co	3216322581	Cali	Si	No	Si	7/11/2024	10
5	1107034909	Ana Maria	Quintero Diaz	anam_quinterod@coomeva.com.co	3186128077	Cali	Si	No	Si	7/11/2024	9
6	66785416	Ana Paola	Nieva Nieva	anap_nieva@coomeva.com.co	3017151657	Cali	Si	No	Si	7/11/2024	9
7	1144042961	Andrés Felipe	Zuñiga Manzo	andresf_zuniga@coomeva.com.co	3003167593	Cali	Si	No	Si	7/11/2024	0
8	94470870	Andres Mauricio	Restrepo Vargas	andresm_restrepo@coomeva.com.co	3122979895	Cali	Si	No	Si	7/11/2024	0
9	52887535	Angela Del Pilar	Castro Sanchez	angelad_castro@coomeva.com.co	3006448440	Cali	Si	No	Si	7/11/2024	10
10	1144054588	Arturo	Guevara Rojas	arturo_guevara@coomeva.com.co	3153147317	Cali	Si	No	Si	7/11/2024	10
11	38875039	Deicy Margoth	Rincon Patiño	deicym_rincon@coomeva.com.co	3126895846	Cali	Si	No	Si	7/11/2024	0
12	31711374	Diana Marcela	Cordoba Ramirez	dianam_cordoba@coomeva.com.co	3174314948	Cali	Si	No	Si	7/11/2024	10
13	31713317	Diana Paola	Martinez De Los Rios	diana_martinez@coomeva.com.co	3006771051	Cali	Si	No	Si	7/11/2024	10
14	31714528	Diana Patricia	Ospina Bastidas	dianap_ospina@coomeva.com.co	3007805184	Cali	Si	No	Si	7/11/2024	10
15	1062300415	Edgar Andrés	Mina Mina	edgara_mina@coomeva.com.co	3206666279	Cali	Si	No	Si	7/11/2024	9
16	1112479004	Gerandin	Echeverry Fernandez	gerandin_echeverry@coomeva.com.co	3135932434	Cali	Si	No	Si	7/11/2024	7
17	31488243	Johana	Kupitra Garcia	johana_kupitra@coomeva.com.co	3081536	Cali	Si	No	Si	7/11/2024	10
18	1130639277	Jonathan	Posada Londoño	jonathan_posada@coomeva.com.co	3113881430	Cali	Si	No	Si	15/11/2024	10
19	1144050165	Juan Sebastian	Melo Cabal	juan_melo@coomeva.com.co	3148666763	Cali	Si	No	Si	7/11/2024	10
20	38555436	Katherine Andre	Gongora Florez	katherinea_gongora@coomeva.com.co	3330000	Cali	Si	No	Si	7/11/2024	0
21	31324863	Marlen Lorena B	Bueno Herrera	marlenl_bueno@coomeva.com.co	3122494503	Cali	Si	No	Si	7/11/2024	9
22	79555745	Miguel Alfredo	Calvo Patiño	miguela_calvo@coomeva.com.co	3002689032	Cali	Si	No	Si	7/11/2024	0
23	1107103356	Nathalia Andrea	Reyes Sinsajoa	nathaliaa_reyes@coomeva.com.co	3226061913	Cali	Si	No	Si	7/11/2024	10
24	1130675040	Sandra Milena	Giraldo Rojas	sandram_giraldo@coomeva.com.co	3163663059	Cali	Si	No	Si	7/11/2024	0
25	1107521527	Sebastian	Cano Perez	sebastian_cano@coomeva.com.co	3004564685	Cali	Si	No	Si	7/11/2024	10

3.9. Evidencia de la aprobación de piezas gráficas por parte del SENA

Las piezas gráficas diseñadas para la difusión del programa fueron sometidas a revisión y aprobación por parte del SENA. Se cuenta con documentación que certifica la conformidad de estas piezas, asegurando su alineación con los lineamientos institucionales y la pertinencia del contenido para los objetivos del convenio.

Ejemplo de la aprobación de las piezas graficas por parte del SENA:



17/10/24, 17:19 Gmail - RV: SOLICITUD - Aprobación Imagen Institucional - CO1.PCCNTR.6874617 - ASCOOP

Gmail

Ascoop Convenio FCE <proyectoascoopfce@gmail.com>

RV: SOLICITUD - Aprobación Imagen Institucional - CO1.PCCNTR.6874617 - ASCOOP

1 mensaje

gfce <gfce@sena.edu.co> 17 de octubre de 2024, 4:23 p.m.
Para: "proyectoascoopfce@gmail.com" <proyectoascoopfce@gmail.com>
CC: "educacion@ascoop.coop" <educacion@ascoop.coop>

Buenas tardes señor Saul Cardona,

De manera atenta y de acuerdo con el correo enviado el 14 de octubre de 2024 11:53 a. m, y una vez verificadas las siguientes piezas gráficas allegadas por ASCOOP nos permitimos informar que:

@REDES DEL CONVINIENTE

Como sugerencia si el conveniente no tiene redes sociales, eliminar este texto con los iconos.

Las piezas comunicativas adjuntas, Si cuentan con los lineamientos dados respecto al uso de la imagen corporativa y marca SENA, en el marco de la convocatoria DG-0001-2024.

Cordialmente,

Programa de Formación Continua Especializada
Dirección Sistema Nacional de Formación para el Trabajo
Dirección General
gfce@sena.edu.co
PBX: 5461500
Dirección General - Calle 57 # 8 - 69 Bogotá D.C.
Torre central piso 6°

www.sena.edu.co
@SENAcomunica

https://mail.google.com/mail/u/1/?ik=3121863ccb&view=pt&search=all&permthid=thread-f:1813197885789900079&simpl=msg-f:1813197885789900079 1/3

Elaborado por:
Saul Mauricio Cardona Romero
Director de Proyecto